

Gezocht:

Een ontwerp voor het beeld van ‘Menthol en Roosje’

Bijna alle Hengeloërs hebben wel eens van ‘Menthol’ gehoord. In de eerste helft van de vorige eeuw, toen zwarte nieuwkomers zeldzaam waren, was ‘Menthol’ wereldberoemd in Hengelo. Bijzonder was dat ‘Menthol’, die eigenlijk Joseph Sylvester heette, de draak stak met vooroordelen over zwarte en witte mensen. Op de markt en in advertenties bracht hij, geholpen door zijn vrouw Marie, niet alleen tandproducten maar ook zijn ideeën over de gelijkheid van mensen aan de man. Het laatste was destijds ongekend. Een beeld van dit gemengde echtpaar is niet alleen een primeur voor Hengelo, maar ook voor Nederland.

Het plan voor een aansprekend beeld van ‘Menthol en Roosje’ in het centrum van Hengelo is een burgerinitiatief. De financiering wordt verzorgd door inwoners en bedrijven. Een beeld sluit aan bij lokale initiatieven tot behoud van historisch erfgoed, zoals die van de Stichting Ziel van Hengelo en het binnenstadsdebat. Voor de realisatie van het beeld van ‘Menthol en Roosje’ zijn we nu op zoek naar een aansprekend ontwerp.

Wat voor een beeld moet het worden?

Een mooi beeld op een mooie plek. Een kunstzinnig en speels vormgegeven beeld in het hart van Hengelo, (dus geen heldenverering of een ‘zwaar’ monument!).

Een gezellige ontmoetingsplaats voor Hengeloërs en een foto-gelegenheid voor toeristen.

Een historische herinnering aan ‘Menthol en Roosje’, legendarische figuren uit de Hengelose geschiedenis.

Een beeld van een gemengd paar als herkenbaar, eigentijds symbool van diversiteit.

Een beeld dat in de uitvoering en uitwerking voor iedereen toegankelijk is. De vorm en de materiaalkeuze staan vrij.

Wie doet mee?

Iedereen kan (een idee voor) een ontwerp indienen voor het beeld: Hengeloërs en andere enthousiastelingen; kunstenaars en amateurs; winkeliers en ambtenaren; scholieren, studenten en professionals kunnen hun ontwerp sturen naar:
[Wergroep Sylvester, Oversteweg 16, 7556 TZ Hengelo.](#)

Hoe verloopt de procedure?

Aan de hand van de bovenstaande criteria selecteert de Werkgroep Sylvester drie ontwerpen. Na een presentatie van deze drie ontwerpen in de lokale nieuwsmedia maakt de Hengelose bevolking de definitieve keuze. Zodra het ontwerp bekend is, volgt de inzameling van het benodigde geld -onder meer door ludieke acties- en wordt de locatie vastgesteld. Na de realisatie van het beeld en de feestelijke onthulling is onze stad een prachtig beeld rijker!